

☆☆-----☆☆

国際通貨研究所メールマガジンの購読者が1,000名を超えました！

日頃より当研究所へのご理解を賜り、厚く御礼申し上げます。

☆☆-----☆☆

◆◆◆◇◆◆◆

◇◇◆◆◇◇ 国際通貨研究所メールマガジン（第11号 2013/2/13発行）

◆◆◇◇ Institute for International Monetary Affairs (IIMA)

◆◆◆

<http://www.iima.or.jp/>

◆

※本メールは配信専用のアドレスからお送りしております。

返信をいただいても当方では受け取ることができません。

=====

1. 理事長 行天豊雄のコラム 『口先介入の功罪』

新政権になった途端、政治家や財界人、学者による為替相場への口先介入が百家争鳴となった。前政権の時代は財務省のコントロールが効いて政治家も相場についての発言は非常に慎重だったのと較べると様変わりである。選挙の大勝利、…

（株式会社マネーパートナーズへの寄稿）

（全文はこちらから）

<http://www.iima.or.jp/Docs/merumaga/2013/gyoten20130213.pdf>

=====

2. IIMA 評議員 伊藤隆敏のコラム 『ミャンマー民主化とビルマの竖琴』

ミャンマー（旧国名、ビルマ）は、まだ多くの日本人にとっては、「遠い国」

かもしれない。しかし、日本のビジネス界における新しい投資先としての「ミャンマー熱」は高まる一方である。日本政府も、ミャンマーの日本や世銀、ADB…

(IIMA メールマガジンへの寄稿)

(全文はこちらから)

<http://www.iima.or.jp/Docs/merumaga/2013/ito20130213.pdf>

■ 購買力平価グラフの更新

<http://www.iima.or.jp/research/ppp/index.html>

■ 今月の新着レポート

1. 「総選挙を控えたイタリア経済の展望

～スペインの危機が深刻化した場合の波及の可能性は？～

2月下旬に選挙を控えたイタリア経済について、GIPS 諸国（ギリシャ、アイルランド、ポルトガル、スペイン）特にスペインとの比較・分析により、先行きを展望する。

http://www.iima.or.jp/Docs/newsletter/2013/NLNo_03_j.pdf

2. 「国際金融システム改革を巡る議論」

米サブプライム・リーマン危機や欧州ソブリン危機以来の国際金融における規制改革の議論を包括的にまとめ、今後の課題を整理した。2013年初時点での現状把握に非常に便利なレポート。

http://www.iima.or.jp/Docs/newsletter/2013/NLNo_02_j.pdf

3. 「Global Trends 2030 を読んで」

昨年末、米国の情報機関を統括する国家情報会議（NIC）が2030年までの長期世界潮流報告書（Global Trends 2030: Alternative Worlds）を発表した。その概要と特色、とりわけ日本にとっての注目点を紹介する。

<http://www.iima.or.jp/Docs/topics/2013/230.pdf>

■ 今月の IIMA

今年度も残り2カ月を切りました。事務局では4月から始まる新年度の事業計画や予算について作成作業を行っています。

調査研究については、引き続き専門性を活かして個々のテーマを選定し、社会へ幅広く貢献できるような活動を続けてゆきたいと思います。海外の研究を行うだけでなく、例えば、アベノミクスにより今後日本はどう変わってゆこうとしているのかなど日本に関する情報を海外に発信することなども、もっと手がけてゆきたいと思います。

また、内外のシンクタンクやエコノミストとの知の交流の実現も重要な使命です。3月4日（月）には恒例の国際金融シンポジウムを東京會館で開催致します。ご関心をお持ちの方は是非ご聴講下さい。

お申込みは以下 URL から

http://www.iima.or.jp/info_active/index_20130304.html

次号：2013年3月12日配信予定

【メールマガジンの配信停止・配信先変更】

<https://m.entryform.jp/m/iima/>

【各種お問い合わせ】

admin@iima.or.jp

◇発行◇*****

公益財団法人 国際通貨研究所

〒103-0021 東京都中央区日本橋本石町 1-3-2 三菱東京 UFJ 銀行日本橋別館 12 階

[HP] <http://www.iima.or.jp>

***** Copyright (C) IIMA All Rights Reserved. *****