



◆◆◆ 国際通貨研究所メールマガジン（第 45 号 2015/12/10 発行）

◆◆ <<http://www.iima.or.jp/>>



◇1. 理事長 行天豊雄 コラム◇

勘違い

<<http://www.iima.or.jp/Docs/merumaga/2015/20151210gyoten.pdf>>

2013 年 11 月に発表された習近平の中国経済構造改革計画は画期的なものだった。それに先立つ 30 年間で主導した鄧小平路線は、共産党独裁体制の堅持と資本主義的利益…

◇2. 専務理事 倉内宗夫 コラム◇

ケインズとパリ講和会議

<<http://www.iima.or.jp/Docs/merumaga/2015/20151210kurauchi.pdf>>

2015 年という年を後々振り返ってみると、間違いなく歴史上の大きな転機になった年と位置付けられるよう。悲惨なテロ事件をはじめとして、実に brutal な紛争が多発した…

■ホームページ 「IIMA の目」

短編コラム「IIMA の目」を、ホームページ最上部にて毎週初更新掲載しています。是非ご覧ください。

<<http://www.iima.or.jp/index.html>>

1. 「IMF/SDR 構成通貨入りが決まった人民元 ― 今後は市場との対話も重要に― 」 梅原直樹
2. 「アフリカへ贈るアジアの開発金融の経験」 中村明

■IIMA Global Market Volatility Index・購買力平価グラフの更新

<<http://www.iima.or.jp/research/ppp/index.html>>

≪掲載内容≫

- IIMA Global Market Volatility Index
(グローバルな金融・資本市場のリスク度を表す指数)
- 購買力平価グラフ
(ドル円) (ユーロドル) (ユーロ円)

■ 今月の新着レポート

1. 「金融包摂とモバイルマネーサービスを考える」 五味佑子

http://www.iima.or.jp/Docs/topics/2015/273_j.pdf

サブサハラ・アフリカ地域においてモバイル口座の普及が進み、金融包摂が進んでいる。同地域において最もモバイル口座が普及しているケニアの事例を取り上げる。

2. 「How Asian Countries have Affected Composition of Japan's Current Account Surplus」 Akira Nakamura

http://www.iima.or.jp/Docs/newsletter/2015/NL2015No_29_e.pdf

「日本の経常黒字の構成変化におけるアジアの役割」の英語版

■ 今月の IIMA

師走を迎え、忙しい毎日になってきました。

今年は米国の金融政策正常化を巡る動き、中国経済の減速懸念、欧州の難民危機・テロの脅威など、さまざまなリスクに揺れる年でした。新年にはこれらの脅威が払拭され、期待に満ちた年となることを祈りたいと思います。

今月は、アブダビに本部のあるアラブ通貨基金 (AMF) で「債券市場開発セミナー」が開催されます。IIMA から講師 2 名を派遣し、アジアにおける債券市場育成と日本の役割に焦点を当てた講義を行います。今回のセミナーは、2014 年 8 月に国際協力機構 (JICA) と AMF 間で結ばれた業務協力覚書に基づく技術協力の一環です。参加者は AMF 加盟 22 カ国の財政当局職員が中心です。こうした活動を通じ、アラブ諸国の一層の連携と日本との関係強化につながることを期待したいものです。

【バックナンバー】

<http://www.iima.or.jp/mailmagazine.html>

【次号】

2016 年 1 月 13 日配信予定

【メールマガジンの配信停止・配信先変更】

<https://m.entryform.jp/m/iima/>

【各種お問い合わせ】

admin@iima.or.jp

※閲覧には Adobe Reader が必要です。

Adobe Reader のダウンロードはこちらから

→<<http://get.adobe.com/jp/reader/>>

本メールは配信専用のアドレスからお送りしております。

返信をいただいても当方では受け取ることができません。

◇発行◇

公益財団法人 国際通貨研究所

〒103-0021 東京都中央区日本橋本石町 1-3-2 三菱東京 UFJ 銀行日本橋別館 12 階

[HP] <http://www.iima.or.jp>

Copyright (C) IIMA All Rights Reserved.