



◆◆◆◆ 国際通貨研究所メールマガジン (第 150 号 2024/9/2 発行)

◆◆◆ Institute for International Monetary Affairs e-Newsletter

◆◆ (No. 150, September 2, 2024)



＼1. 理事長 渡辺博史 コラム／

「変化率と水準」

<https://www.iima.or.jp/docs/merumaga/2024/20240902watanabe.pdf>

微分、微分係数、とかいうと身構える方が多いかもしれないが、ものが変化するとき、その変化の度合いを見るための手段である。...

＼2. 京都橋大学 国際英語学部 教授 佐久間浩司 コラム／

「技術のコストをどう克服するか」

<https://www.iima.or.jp/docs/merumaga/2024/20240902sakuma.pdf>

年に一度、資源国向けの国際協力事業でマクロ経済の講師を務め、そこで資源国から来た研修生と議論する機会がある。...

■ 最近の調査研究レポート Recent Reports ■

【IIMA コメンタリー】(所員執筆のコラム)

1. 「拡がる UPI、遅れるデジタルルピー」 潮田玲子

<https://www.iima.or.jp/docs/column/2024/ei2024.22.pdf>

2. 「日本の課題：人口増に頼らない経済成長をどうやって実現するか」

森川央

<https://www.iima.or.jp/docs/column/2024/ei2024.21.pdf>

【国際通貨研レポート】(所員執筆の調査レポート)

1. 「アフリカの地域即時決済システムの現状評価と今後の展望

潮田玲子

<https://www.iima.or.jp/docs/newsletter/2024/nl2024.28.pdf>

2. 「基軸通貨米ドルの現状評価と今後」 橋本将司  
<https://www.iima.or.jp/docs/newsletter/2024/nl2024.27.pdf>
3. 「節目を迎えつつある円安サイクル」 橋本将司  
<https://www.iima.or.jp/docs/newsletter/2024/nl2024.26.pdf>

■ IIMA-GMVI・購買力平価 IIMA GMVI・PPP ─────────── ■

<https://www.iima.or.jp/research/ppp.html>

《掲載内容》

- IIMA-GMVI (Global Market Volatility Index)  
(グローバルな金融・資本市場のリスク度を表す指数)
- 購買力平価 (PPP)  
(ドル円) (ユーロドル) (ユーロ円)

■ 今月の IIMA ─────────── ■

今年の夏も、猛暑やゲリラ豪雨等の異常気象が発生しておりますが、皆さまにおかれましては、お気をつけてお過ごし頂ければと存じます。

さて、9月に入りまして、各研究員はさまざまな調査案件・レポートに取り組んでおり、これらの情報は、順次 IIMA のホームページで公開してまいります。

また、IIMA の情報交流活動に関しまして、中東関連のウェビナー開催に向けて準備をしております。今回は、アラブ地域の金融・経済の現状を踏まえたうえで、政治・外交面でのリスク、中東ビジネスへの影響等について、議論する予定でおります。詳細が決まりましたら、ホームページ、メルマガ等にて発表しますので、引き続き IIMA の活動にご期待下さい。

■ ─────────── ■

【バックナンバー】

<https://www.iima.or.jp/mailmagazine.html>

【次号】

2024年10月1日配信予定

【各種お問い合わせ】

[admin@iima.or.jp](mailto:admin@iima.or.jp)

※閲覧には Adobe Reader が必要です。

Adobe Reader のダウンロードはこちらから

→ <http://get.adobe.com/jp/reader/>

本メールは配信専用のアドレスからお送りしております。

返信をいただいても当方では受け取ることができません。

---

◆発行◆

公益財団法人 国際通貨研究所

〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-13-12 日本生命日本橋ビル 8階

[HP (日本語)] <https://www.iima.or.jp>

[HP (English)] <https://www.iima.or.jp/en/>

Copyright(C) IIMA All Rights Reserved.